CATALOGUE 2018 - 2019

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

L'ONDE PORTEUSE
LE SENS DU SON

L'ONDE PORTEUSE

LE SENS DU SON

Depuis maintenant 3 ans, l'Onde Porteuse propose des formations innovantes et de haute qualité, pour tous les professionnels de l'audio. Naturellement tournées vers le monde de la radio, nos sessions attirent également de plus en plus souvent associations, institutions et organismes désireux de se lancer dans l'information ou la communication par le son.

C'est qu'à l'ère du podcast roi et des enceintes connectées, le son est autant une valeur sûre qu'un support qu'il faut savoir maîtriser. Il laisse une liberté totale tout en permettant de créer des imaginaires multiples. Il est aussi la base de toute communication. Les gens de radio savent ça depuis toujours, mais de nouveaux publics, nombreux, en font désormais l'expérience active.

Tant mieux !

Car si le son a un sens, c'est d'abord celui qui permet d'aller vers les autres. L'Onde Porteuse s'en est fait une spécialité, explorant et travaillant sur toutes les possibilités qu'offrent les médias de l'audio.
Ainsi avons-nous lancé en 2017 le premier Atelier Chantier d'Insertion basé sur les techniques de la radio. "Le Chantier" emploie actuellement 16 personnes en difficulté, qui depuis leurs locaux du centre ville de Clermont-Ferrand apprennent à prendre la parole dans l'espace public, reprennent confiance en eux en produisant des programmes radio.

Nous intervenons également en milieu carcéral, dans le monde éducatif - du collège à l'Université - et nous proposons nos compétences en tant que prestataire spécialiste du son et de la radio. 2018 a ainsi été l'année du lancement de la *Radio de mai*, radio de la Coopérative de mai, dont nous sommes à la fois opérateurs techniques et conseillers éditoriaux.

Le catalogue de formation que vous tenez entre vos mains est riche de sessions qui reflètent tous nos savoir-faire, tout en étant résolument tourné vers l'innovation. Nous sommes heureux de vous le présenter.

Nous assurons également de nombreuses prestations techniques et des formations à la demande (voir p. 23).

N'hésitez pas à nous contacter : on a forcément des choses intéressantes à faire ensemble.

L'équipe de l'Onde Porteuse

© Irene Chapman

LES FORMATIONS PROFESSIONNELLES

L'INFO À LA RADIO (25 au 27 septembre 2018) p. 6
Traiter, écrire, transmettre - Perfectionnement

LE REPORTAGE (9 et 10 octobre 2018) p. 7
L'approche documentaire

PARTIR EN LIVE ! (16 au 18 octobre 2018) p. 8
L'improvisation à la radio

NOUVEAU ! **TOUT SUR LE PODCAST** (26 au 30 novembre 2018) p. 9
Aspects éditoriaux et stratégiques

LE MONTAGE AUDIO (18 au 20 décembre 2018) p. 10
Monter vite et bien... et vite... mais bien

NOUVEAU ! **APPRIVOISER LA VIDÉO** (8 au 11 janvier 2019) p. 11
...sans tuer la radio !

L'INFO À LA RADIO (8 et 9 janvier 2019) p. 12
L'enjeu de l'information - Initiation

LE MAGAZINE D'INFORMATION (4 au 8 février 2019) p. 13
Le concevoir et l'animer, en direct et en public

NOUVEAU ! **COMMUNITY MANAGEZ !!** (13 au 15 mars 2019) p. 14
Communication sociale pour média de flux

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS (1er et 2 avril 2019) p. 15
Réfléchir, transmettre

L'INTERVIEW EN REPORTAGE (17 et 18 avril 2019) p. 16
Savoir aller au contact

NOUVEAU ! **LA PROGRAMMATION MUSICALE** (13 et 14 mai 2019) p. 17
La couleur, ça s'entend !

LE REPORTAGE D'ACTUALITÉ (21 et 22 mai 2019) p. 18
Aller vite, faire bien

L'INTERVIEW EN PLATEAU (27 au 29 juin 2019) p. 19
N'ayez plus peur !

Septembre 2018 / Clermont-Ferrand

L'INFO À LA RADIO

Traiter, écrire, transmettre

#PERFECTIONNEMENT

Améliorez votre traitement de l'actualité et gagnez en crédibilité en maîtrisant toutes les étapes de la production de l'information à la radio.

Plus que jamais, la qualité du traitement de l'information et la solidité des bases journalistiques d'une antenne ou d'un éditeur web, sont des critères d'extrême importance. À l'heure de la surexposition des fake news, la bonne info est devenue une valeur refuge.

Cette formation, alliant théorie et pratique, apportera des réponses concrètes aux rédacteurs en chef - pour améliorer le fonctionnement de leur rédaction - ou aux (futurs) journalistes en quête de nouveaux repères. **De l'enrichissement des sources d'information jusqu'aux techniques d'écriture propres au journal parlé ou à l'agenda**, en passant par la sélection, la validation, la mise en forme et la hiérarchisation de l'information, toutes les étapes de la chaîne journalistique seront explorées, puis mises en pratique.

Les participants seront amenés à réfléchir à la façon dont l'information, locale ou nationale, peut être pensée, et peut évoluer sur une grille, dans le respect de la déontologie journalistique. Nous aborderons également la question des réseaux sociaux en qualité de source d'information : comment les utiliser en évitant les pièges ?

INFOS PRATIQUES :

25, 26 et 27 septembre 2018
(3 jours, 24 heures)

Studios de l'Onde Porteuse,
à Clermont-Ferrand

PRIX :

960 euros
(prise en charge possible selon OPCA)

PUBLIC :

Journalistes et animateurs radio ou web, éditeurs de podcast, rédacteurs en chef

NIVEAU :

Perfectionnement
(expérience d'antenne obligatoire)

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES :

- Savoir identifier les sources fiables et collecter l'information
- Maîtriser le traitement et la hiérarchisation de l'information
- Maîtriser l'écriture journalistique et affiner son style

Octobre 2018 / Clermont-Ferrand

LE REPORTAGE

L'approche documentaire

#INITIATION

Des interviews plus longues, des sujets déliés de l'actu, un travail de fond, des ambiances, et des formats libres… Le rêve !

Vous rêvez de creuser un sujet, d'aller au fond des choses, de prendre enfin le temps d'écrire pour la radio, de tourner en longueur, et de réfléchir à une forme qui puisse servir le fond, plutôt que l'inverse ? C'est le moment de vous initier au reportage à visée documentaire, et cette formation est sans conteste faite pour vous.

Illustrée par des exemples concrets, enrichie d'écoutes choisies, et nourrie par une réflexion poussée, cette session ambitionne de **vous donner une vision complète et une bonne connaissance des compétences à réunir pour envisager la réalisation d'un reportage documentaire**. Une méthodologie vous sera proposée.

Attention, cette formation fait partie du cursus RougeMicro. Le nombre de places disponibles est limité (voir p.21).

INFOS PRATIQUES :

9 et 10 octobre 2018
(2 jours, 16 heures)

Studios de l'Onde Porteuse,
à Clermont-Ferrand

PRIX :

640 euros
(prise en charge possible selon OPCA)

PUBLIC :

Journalistes et animateurs,
tous personnels d'antenne

NIVEAU :

Débutants

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES :

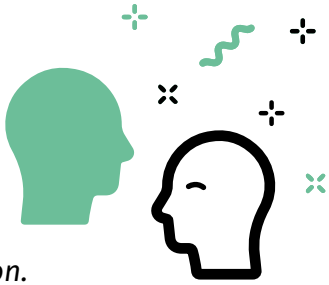
- Savoir adapter un sujet au format long
- Maîtriser la syntaxe radiophonique
- Savoir poser les bases d'un récit

Octobre 2018 / Nantes

PARTIR EN LIVE !

L'improvisation à la radio

#TOUS NIVEAUX



Découvrez comment rester maître de la situation. Améliorez votre spontanéité, et n'ayez plus jamais peur du vide !

Par sa nature directe et sa recherche du spontané, la radio sera toujours le média de la réactivité. Mais comment dompter le conducteur et s'en libérer ? Comment réagir à un imprévu ? Comment tenir l'antenne en spontanéité permanente ? Comment trouver les mots et n'avoir plus peur d'avancer "sans filet" ?

Cette session de formation propose un travail poussé sur les différentes techniques permettant de rester à l'aise au micro, quoi qu'il arrive. L'apport croisé d'une comédienne de théâtre expérimentée et d'un journaliste radio apportera aux stagiaires des réponses concrètes, des stratégies utiles, en permettant de croiser deux univers, tout à la fois proches et complémentaires.

Au travers de diverses simulations, jeux, et mises en pratique, les stagiaires pourront appréhender différemment les contraintes de l'antenne, garder leur assurance à tout moment, et finalement établir un autre rapport au micro.

INFOS PRATIQUES :

16, 17 et 18 octobre 2018
(3 jours, 24 heures)

À Nantes (lieu à déterminer)

PRIX :

1 200 euros
(prise en charge possible selon OPCA)

PUBLIC :

Journalistes et animateurs, tous personnels d'antenne

NIVEAU :

Débutants ou confirmés

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES :

- Savoir préparer un discours, une prise de parole
- Connaître les méthodes de concentration
- Maîtriser l'improvisation, et gérer son stress

Novembre 2018 / Clermont-Ferrand

NOUVEAU !

TOUT SUR LE PODCAST

Aspects éditoriaux et stratégiques

#TOUS NIVEAUX

Une formation pour tout comprendre au podcast : ses règles d'écriture, ses possibilités, son économie, ses modes de diffusion…

Depuis qu'il est acquis que le podcast n'est pas qu'un « bout de radio » échappé d'un flux, la production est florissante, les acteurs se multiplient, et les appétits s'aiguisent. L'essor des plateformes de diffusion accompagne celui des producteurs plus ou moins indépendants, et les médias installés jouent des coudes pour ne pas se faire doubler. Les marques, elles, s'emparent du podcast pour mieux fidéliser leur communauté.

Mais le podcast est bien plus qu'une économie basée sur les statistiques de téléchargement : c'est avant tout un espace de liberté, de création, de recherche, et d'accomplissement. C'est la légèreté même.

Cette session, très complète, vous permettra de **comprendre tous les enjeux du podcast, d'en déjouer les pièges et de faire le tri entre bonnes et fausses bonnes idées**. Vous aborderez toutes les questions liées à la création d'un podcast, et vous mettrez la main à la pâte, encadrés par deux formateurs expérimentés qui, forts de leurs expériences respectives, sauront guider réalisateurs confirmés et novices de la radio.

INFOS PRATIQUES :

26, 27, 28, 29 et 30 novembre 2018
(5 jours, 40 heures)

Studios de l'Onde Porteuse,
à Clermont-Ferrand

PRIX :

2 000 euros
(prise en charge possible selon OPCA)

PUBLIC :

Journalistes et animateurs,
tous personnels et dirigeants d'antenne

NIVEAU :

Débutants ou confirmés

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES :

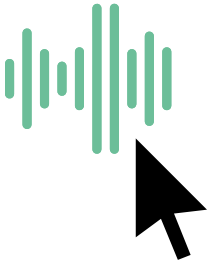
- Comprendre l'économie et l'écosystème du podcast
- Maîtriser la conception d'un projet de A à Z
- Savoir promouvoir et diffuser son podcast

Décembre 2018 / Clermont-Ferrand

LE MONTAGE AUDIO

Monter vite et bien… et vite… mais bien

#PERFECTIONNEMENT



Attention, sujet sensible ! Le montage, activité quasi-quotidienne et ô combien stratégique, ne doit plus vous faire perdre de temps.
Mais pas question de bâcler…

L'équation est délicate : **comment concilier qualité et rapidité, dans un domaine qui relève autant de l'artistique et du sensible** que de la tâche parfois ingrate - souvent vécue comme une corvée répétitive ? Le temps que vous consacrez au montage ne saurait pourtant être vu comme la variable d'ajustement de votre semaine. Et cet enjeu concerne tous les professionnels de la radio.

Car l'activité de montage, de la simple découpe de podcasts ou d'émissions à rediffuser, jusqu'à la recherche quasi-maniaque de l'enchaînement parfait, en passant par la finalisation du reportage ou la post-production soignée, mobilise de nombreuses compétences et contient en elle-même tout le sel de la radio.

Cette session de formation, basée sur le logiciel Reaper, vous donnera les clés pour organiser votre travail, assurer vos réflexes, et mieux vous repérer dans les différents outils désormais disponibles. Elle permettra aussi d'approcher quelques techniques indispensables à l'optimisation de la qualité du son.

INFOS PRATIQUES :

18, 19 et 20 décembre 2018
(3 jours, 24 heures)

Studios de l'Onde Porteuse,
à Clermont-Ferrand

PRIX :

1 440 euros
(prise en charge possible selon OPCA)

PUBLIC :

Tout salarié du secteur audiovisuel

NIVEAU :

Confirmés

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES :

- Maîtriser le logiciel Reaper et savoir organiser un projet
- Comprendre les différentes problématiques du traitement du son
- Être capable de monter et mixer rapidement

Janvier 2019 / Clermont-Ferrand **NOUVEAU !**

APPRIVOISER LA VIDÉO

... sans tuer la radio !

#RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Hors de question de casser la magie de la radio en filmant les studios en dépit du bon sens. Mais dans certains cas, réfléchir à l'utilisation de l'image peut avoir du sens, et c'est ce que nous vous proposons avec cette session.

La radio suppose par nature un travail sur la voix, le son et l'imaginaire. Ce travail doit se faire sans recours à une image autre que strictement mentale. L'Onde Porteuse n'entend pas transiger avec les grands principes fondateurs de la radio et milite depuis toujours pour la sauvegarde de la magie du son.

C'est justement la raison pour laquelle nous voulons aborder la question de la vidéo de manière sereine. Car il est des moments très particuliers sur une grille d'antenne ou en émission spéciale, qui peuvent avantageusement se prêter à l'exploitation de l'image.

Identifier ces moments (pour mieux sanctuariser les autres) fera partie du programme de cette formation. **Quand et comment placer une ou des caméras autour d'un plateau ? Comment jouer avec l'image, pour explorer d'autres dimensions ? Quel matériel utiliser ?** Et comment, dans cette expérience, garantir la primauté de la radio, qui (comme chacun sait depuis Orson Welles), disposera toujours d'un écran plus grand même que celui du cinéma !

INFOS PRATIQUES :

8, 9, 10 et 11 janvier 2019
(4 jours, 32 heures)

Studios de l'Onde Porteuse,
à Clermont-Ferrand

PRIX :

1 920 euros
(prise en charge possible selon OPCA)

PUBLIC :

Tout salarié du secteur audiovisuel

NIVEAU :

Débutants ou confirmés

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES :

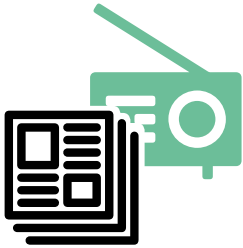
- Comprendre les enjeux de l'intégration de la vidéo
- Être capable de déterminer ses besoins
- Comprendre le fonctionnement et l'utilisation du matériel

Janvier 2019 / Clermont-Ferrand

L'INFO À LA RADIO

L'enjeu de l'information

#INITIATION



Qu'est-ce que l'information parlée, et quelles sont les spécificités du journalisme radio ?
Quelles sont les bases à connaître pour débuter ?

Nouvelle année, nouvelles recrues. De nombreux arrivants vont faire leurs armes à l'antenne. Cette formation se propose de leur donner les bases des mécanismes de l'info à la radio. Pour le journal ou pour l'agenda, pour la matinale ou pour tout autre rendez-vous, des techniques simples mais primordiales, doivent être utilisées.

Durant deux jours, nous explorerons ces techniques et les mettrons en pratique. Grâce à un équilibre étudié entre les apports théoriques et les mises en situation en studio, **vous comprendrez tout des subtilités du traitement de l'information à la radio**.

Attention, cette formation fait partie du cursus RougeMicro. Le nombre de places disponibles est limité (voir p.21).

INFOS PRATIQUES :

8 et 9 janvier 2019
(2 jours, 16 heures)

Studios de l'Onde Porteuse,
à Clermont-Ferrand

PRIX :

640 euros
(prise en charge possible selon OPCA)

PUBLIC :

Journalistes et animateurs,
tous personnels d'antenne

NIVEAU :

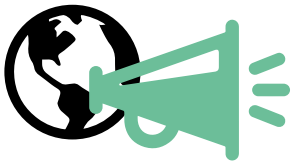
Débutants ou confirmés

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES :

- Comprendre les grands principes du journalisme
- Maîtriser le traitement de l'information et la hiérarchisation
- Maîtriser l'écriture journalistique

Février 2019 / Clermont-Ferrand

LE MAGAZINE D'INFORMATION



Le concevoir et l'animer, en direct et en public

#PERFECTIONNEMENT

Le plus grand festival mondial du court métrage fera office de terrain de jeu pour nos stagiaires, lors de cette formation très complète, et à visée très pratique.

Attention, gros morceau. En radio, le magazine est souvent considéré, à juste titre, comme le format roi. Et c'est pour bien maîtriser l'ensemble des techniques qu'il nécessite que cette formation vous est proposée. Une véritable rédaction sera mise en place pendant cinq jours au cœur du festival international du court métrage de Clermont-Ferrand.

L'objectif de cette mise en situation sera de créer les conditions idéales, et très réalistes, de la création d'un magazine culturel ou informatif délocalisé, dans une radio professionnelle.

Tout l'environnement technique sera maîtrisé, et ne posera aucun souci aux stagiaires qui pourront se concentrer sur l'éditorial. En plus d'améliorer leur approche de l'écrit et d'affiner leur maîtrise de la voix à la radio, les stagiaires apprendront à **maîtriser le direct et les techniques de l'interview, tout en s'adaptant aux conditions particulières de l'émission délocalisée en public**.

INFOS PRATIQUES :

4, 5, 6, 7 et 8 février 2019
(5 jours, 40 heures)

À l'École Supérieure d'Art
de Clermont Métropole

PRIX :

1 600 euros
(prise en charge possible selon OPCA)

PUBLIC :

Journalistes et animateurs,
tous personnels d'antenne

NIVEAU :

Perfectionnement
(expérience d'antenne obligatoire)

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES :

- Savoir concevoir et réaliser une émission dans les conditions du direct
- Maîtriser les techniques d'écriture du magazine radio
- Être capable de travailler en équipe sur un projet complexe

Mars 2019 / Clermont-Ferrand **NOUVEAU !**

COMMUNITY MANAGEZ !!

Communication sociale pour média de flux

#TOUS PUBLICS

Les auditeurs de la radio seront potentiellement toujours aussi nombreux, mais cela fait bien longtemps déjà qu'ils ne sont plus captifs. Du bon usage des réseaux sociaux pour continuer à les attirer...

La radio, et l'attachement des auditeurs à son mystère et à sa poésie, ne sont pas menacés, et ne le seront probablement jamais. Mais le réflexe radio, lui, est manifestement en train de se perdre, et c'est désormais en permanence qu'il faut pouvoir se rappeler aux bons souvenirs des auditeurs.

Ainsi les réseaux sociaux, ces cornes d'abondance en matière d'informations de toute nature, sont tout à la fois les instruments qui dispersent et détournent l'attention des auditeurs, et les carrefours où nous pouvons intervenir pour exister.

Savoir créer l'événement, être présent et actif, maîtriser la temporalité propre aux réseaux sociaux, mettre en valeur un flux, des émissions spéciales, et maîtriser les techniques avancées d'utilisation des réseaux sociaux (en dépassant facebook et twitter) sont les objectifs de cette formation, à visée très pratique.

INFOS PRATIQUES :

13, 14 et 15 mars 2019
(3 jours, 24 heures)

Studios de l'Onde Porteuse,
à Clermont-Ferrand

PRIX :

1 200 euros
(prise en charge possible selon OPCA)

PUBLIC :

Tout salarié du secteur audiovisuel

NIVEAU :

Débutants ou confirmés

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES :

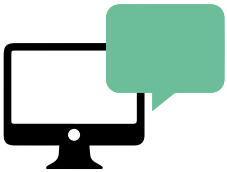
- Connaître et maîtriser les réseaux sociaux du moment
- Comprendre et utiliser les codes de communication en fonction de sa cible
- Maîtriser les interactions entre son média et son existence sur les réseaux

Avril 2019 / Clermont-Ferrand

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Réfléchir, transmettre

#DIVERSIFICATION



Organiser des ateliers d'éducation aux médias n'est pas qu'un moyen de diversifier les ressources de sa structure. C'est aussi participer à un des défis démocratiques les plus importants du moment.

À l'heure où l'on parle beaucoup de "fake news" et où l'on constate une défiance généralisée envers les médias, il est urgent de retrouver la confiance des auditeurs, lecteurs, internautes... L'enjeu est évidemment collectif : il a d'abord à voir avec la qualité de l'information - donc de la démocratie - et avec l'engagement des rédactions pour la défense des grands principes du journalisme.

Mais le défi, et l'urgence, repose aussi sur la pédagogie des médias. Sur l'apprentissage des modes de communication et sur l'éducation à l'image, sur une claire différenciation entre information et communication et sur la réflexion concernant le fonctionnement et les pratiques des médias.

La session de formation que nous vous proposons vous donnera suffisamment de clés, de savoirs et de techniques, pour que vous puissiez transmettre à votre tour ce type d'information.

INFOS PRATIQUES :

1er et 2 avril 2019
(2 jours, 16 heures)

Studios de l'Onde Porteuse
à Clermont-Ferrand

PRIX :

640 euros
(prise en charge possible selon OPCA)

PUBLIC :

Tout salarié du secteur audiovisuel

NIVEAU :

Débutants ou confirmés

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES :

- Comprendre les enjeux de l'éducation aux médias
- Savoir établir un programme pédagogique cohérent avec votre structure
- Développer ses capacités de formateur-trice

Avril 2019 / Bourges

L'INTERVIEW EN REPORTAGE

Savoir aller au contact

#TOUS NIVEAUX

La joie d'ouvrir son micro, pour un reportage ou un documentaire. Pour une émission ou une chronique. Sans les contraintes du direct, mais en visant qualité et efficacité.

La pratique de l'interview en reportage, loin des contraintes du studio et de la pression du direct, est souvent le plus jouissif des exercices. Mais les revers de la médaille sont connus : les interviews à rallonge et pas cadrées, la dilution du fond, et finalement la perte de temps et d'énergie.

Cette session de formation propose une approche théorique des enjeux de l'interview, et une mise en situation encadrée, sur le terrain. Enregistreur en main, **vous partirez à la rencontre de vos interlocuteurs et devrez ramener la matière suffisante pour le format demandé**. En mettant bien sûr l'accent sur la qualité.

Attention, cette formation fait partie du cursus RougeMicro. Le nombre de places disponibles est limité (voir p.21).

INFOS PRATIQUES :

17 et 18 avril 2019
(2 jours, 16 heures)

À Bourges
(lieu à déterminer)

PRIX :

640 euros
(prise en charge possible selon OPCA)

PUBLIC :

Journalistes et animateurs, tous personnels d'antenne

NIVEAU :

Débutants ou confirmés

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES :

- Comprendre les étapes de la préparation d'une interview
- Savoir choisir son/ses interlocuteurs
- Être capable de déterminer et de tenir un angle

Mai 2019 / Saint-Etienne **NOUVEAU !**

LA PROGRAMMATION MUSICALE

La couleur, ça s'entend !

#PERFECTIONNEMENT

L'enjeu est permanent : en ces temps de délinéarisation décomplexée, savoir programmer un flux, pouvoir retenir les auditeurs sur une promesse, affichée et tenue, est d'une importance vitale.

Que votre antenne soit à vocation généraliste ou bourrée de magazines, d'émissions d'information ou de contenus parlés, la musique reste l'ingrédient de base de la radio, et la playlist est toujours la recette la plus précieuse d'une équipe de programmation, dans ses équilibres, dans ses affichages, et dans son renouvellement. Cette recette jalousement gardée ne souffre que de très légères modifications et de très fines adaptations. De grille en grille, les évolutions se font toujours au millimètre.

Plus la place de la musique est importante sur une antenne, plus la couleur, l'ambiance, la qualité et la richesse de celle-ci seront jaugées à l'aune de la précision, de la diversité et de l'audace de celle-là.

Comment trouver votre ligne ? Comment l'ouvrir et la diversifier en restant cohérent et sans compromettre l'ensemble ? Cette formation ambitionne de vous donner toutes les clés pour tenter de résoudre cette équation à tant d'inconnues…

INFOS PRATIQUES :

13 et 14 mai 2019
(2 jours, 16 heures)

À Saint-Etienne,
(lieu à déterminer)

PRIX :

800 euros
(prise en charge possible selon OPCA)

PUBLIC :

Programmateurs-trices
et directeurs-trices d'antenne,
éditeurs de webradios

NIVEAU :

Confirmés

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES :

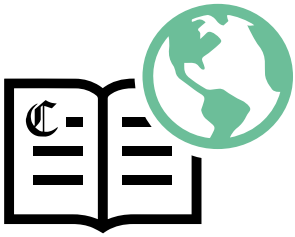
- Connaître les habitudes d'écoute de la radio
- Savoir définir une ligne éditoriale en matière musicale
- Maîtriser la programmation au quotidien

Mai 2019 / Clermont-Ferrand

LE REPORTAGE D'ACTUALITÉ

Aller vite, faire bien

#TOUS NIVEAUX



Par définition un reportage d'actualité est périssable, parce que daté. Mais comme toutes les autres pratiques radiophoniques, hors de question de le bâcler.

L'actu ! Soit le sujet nous intéresse, et on aimerait y passer du temps (mais on ne peut pas toujours). Soit le sujet est contraint, et on aimerait passer vite (mais ce n'est pas facile). Dans les deux cas, le reportage d'actualité peut être un exercice malaisé à appréhender, et finalement lassant.

Grâce à cette session de formation, alliant théorie et pratique, **vous apprendrez à contourner les contraintes propres au reportage d'actu, à déceler et à exploiter les potentialités de l'exercice.**

Attention, cette formation fait partie du cursus RougeMicro. Le nombre de places disponibles est limité (voir p.21).

INFOS PRATIQUES :

21 et 22 mai 2019
(2 jours, 16 heures)

Studios de l'Onde Porteuse
à Clermont-Ferrand

PRIX :

640 euros
(prise en charge possible selon OPCA)

PUBLIC :

Journalistes et animateurs,
tous personnels d'antenne

NIVEAU :

Débutants ou confirmés

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES :

- Connaître les techniques de préparation rapide d'une interview
- Être capable de tenir un angle et un format imposés
- Savoir monter vite et bien

Juin 2019 / Clermont-Ferrand

L'INTERVIEW EN PLATEAU

N'ayez plus peur !

#PERFECTIONNEMENT

L'exercice radiophonique le plus difficile, le plus excitant, le plus terrifiant, le plus affolant, le plus imprévisible, le plus stimulant, le plus intéressant… N'aura plus le moindre secret pour vous.

L'interview en plateau a cela de terrifiant que la maîtrise de l'antenne semble pouvoir vous échapper à tout instant, sans crier gare. Mais contrairement à ce que l'on craint trop souvent, l'interview n'est jamais un exercice sans filet. Ce n'est pas parce que vous ne maîtrisez pas entièrement les réponses de vos invités, que vous devez abdiquer sur les questions ! Ce sont bien elles qui orienteront l'émission.

Être le guide de ces temps d'antenne particuliers demande tout à la fois une préparation spécifique et minutieuse, une affirmation de soi (la légitimité de l'interviewer !), et une parfaite concentration pendant l'exercice. C'est la combinaison de ces trois recettes qui permet d'être à la hauteur de tout type d'invités.

Très axée sur la pratique, cette session de formation combinera utilement les temps de réflexion et de formation théorique, et les mises en situation, **en profitant du festival Europavox comme d'un terrain de jeu parfaitement adapté**.

INFOS PRATIQUES :

27, 28 et 29 juin 2019
(3 jours, 24 heures)

Studios de l'Onde Porteuse,
à Clermont-Ferrand

PRIX :

960 euros
(prise en charge possible selon OPCA)

PUBLIC :

Journalistes et animateurs,
tous personnels d'antenne

NIVEAU :

Perfectionnement
(expérience d'antenne obligatoire)

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES :

- Comprendre les étapes de la préparation d'une interview
- Maîtriser le direct et gagner en spontanéité
- Savoir réagir en cas d'imprévu

© MAAS

ROUGEMICRO

Le cursus « Animateur Radio Polyvalent »

La formation RougeMicro de l'Onde Porteuse est destinée à celles et ceux qui désirent progresser rapidement dans leur pratique de la radio, aussi bien qu'aux candidats animateurs et journalistes disposant déjà d'une certaine expérience.

RougeMicro est le cursus de formation idéal pour se former à l'ensemble des techniques de la radio.

Avec 10 sessions de 16h consacrées à l'éditorial, c'est un véritable parcours de formation qui vous accompagnera tout au long de votre progression. Chaque module (voir ci-contre) permet d'**acquérir de nouveaux savoirs et d'affiner les pratiques, que vous visiez un renforcement de vos compétences en animation ou en journalisme**. Efficace et cohérente avec les attentes des radios associatives et des rédactions, cette formation se déroule en situation de travail, et inclut de nombreuses phases pratiques.

Les stagiaires de RougeMicro alternent phases de réflexion et mises en situation, notamment sur le Printemps de Bourges, le festival international du court métrage de Clermont-Ferrand, et le festival Europavox. Grâce à la salle de rédaction et au studio entièrement équipé et mobile de l'Onde Porteuse, le confort de travail pour un apprentissage adapté est assuré. Le travail en groupe sera valorisé tout au long du cycle et donnera les bases nécessaires à l'intégration dans une future équipe de professionnels.

RougeMicro est une **formation particulièrement adaptée aux parcours emploi compétences (PEC)**.

INFOS PRATIQUES :

Durée : 10x2 jours (160 heures)

Tarif : 3 900 euros
(prise en charge possible selon OPCA)

PROFIL :

Salariés ou futurs salariés de radio
Personnes en voie de professionnalisation
Indépendants ou demandeurs d'emploi

MODULES :

- Concevoir et animer un magazine d'information
- Écrire et dire à la radio
- L'interview en reportage
- L'info à la radio
- Le reportage d'actualité
- L'interview en plateau
- L'improvisation
- Le reportage documentaire
- Les formats courts
- L'émission

LES INTERVENTIONS SUR MESURE

LES FORMATIONS À LA CARTE

Vous avez un besoin spécifique de formation ? Envie de former votre équipe en intra (dans votre propre environnement) ? Réunir salariés et bénévoles lors d'une même session ? L'Onde Porteuse élabore avec vous **un programme adapté à vos besoins**, et peut se déplacer pour intervenir dans vos studios !

Ces sessions à la carte sont disponibles partout, à tout moment (en fonction de nos disponibilités respectives), et peuvent inclure tout ou partie de nos modules de formation.

Les conditions d'organisation et de financement sont identiques à celles de nos autres formations (voir p. 26).

LES OUTILS DE LA RADIO AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

Associations, institutions culturelles, entreprises : l'Onde Porteuse propose ses compétences - dans le cadre d'ateliers ou de formations professionnelles - à toute structure désireuse de travailler sur les **techniques de la prise de parole en public et de l'expression orale**. À un moment où l'audio s'impose comme un vecteur de communication centrale, la radio est une véritable boîte à outil que nous mettons à votre disposition.

LES PRESTATIONS TECHNIQUES

Repenser votre studio, améliorer la chaîne du son - depuis le câblage des micros jusqu'au réglage du traitement d'antenne - optimiser l'utilisation de votre console, ajouter des fonctionnalités (rouge micro, réseau d'ordres, monitoring configuré, inserts téléphoniques...), passer au numérique et au son sur IP...

L'Onde Porteuse peut **vous accompagner sur tous ces chantiers techniques**. Grâce à notre réseau d'intervenants spécialisés, et à notre connaissance profonde des spécificités et des contraintes de la radio associative, nous pouvons vous proposer des études répondant à vos besoins, des interventions techniques de qualité professionnelle, et même des prix plus bas sur le matériel grâce à des achats groupés.

LES FORMATEURS

L'équipe pédagogique de l'Onde Porteuse, en constante évolution, est riche de professionnels dotés chacun d'une grande expérience à la fois dans leurs domaines de compétences et dans la transmission de leurs savoirs.

Élodie Font

Élodie Font est journaliste. Elle a présenté la matinale de Radio Nova en 2015 et 2016 puis produit et animé l'émission « La gueule de l'emploi » sur la même antenne. En tant qu'auteur et productrice de podcasts, elle remporte le prix découverte Scam en 2016 et se fait remarquer en 2017 avec son intime «Coming In». Elle travaille aujourd'hui pour Arte Radio et Boxsons. Elle est également enseignante à l'école supérieure de journalisme de Lille (ESJ).

Benoît Bouscarel

Benoît Bouscarel est rédacteur en chef à France Culture. Issu de la radio associative (co-fondateur de Radio Campus Clermont-Ferrand), son parcours l'a amené à fréquenter de nombreuses rédactions de Radio France, en qualité de reporter, présentateur, et rédacteur en chef. Président de l'Onde Porteuse, il est notamment en charge de la pédagogie. Il a été formateur outre-mer et à l'étranger (Rwanda, Saint-Pierre-et-Miquelon).

Thomas Rozec

Thomas Rozec est journaliste à France Info, et producteur récurrent pour les podcasts de Binge Audio (NoCiné). Après des études d'histoire, Thomas a rejoint la rédaction du Mouv', dont il a co-animé la matinale. Il a également été éditorialiste dans l'émission politique « La République du Mouv' ». Entre 2013 et 2016, il a tenu une chronique numérique quotidienne sur l'antenne de France Info.

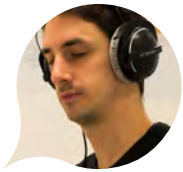
Ilan Malka

Ilan Malka est journaliste et animateur radio. Après avoir travaillé plusieurs années dans les stations locales de France Bleu, il intègre en 2011 la grande maison de Radio France. Il a ainsi été chroniqueur culturel et animateur musical sur Mouv', avant de devenir animateur sur le réseau France Bleu, et reporter et présentateur de journaux sur France Culture et France Musique.

Julien Kirsch

Julien Kirsch est chargé de production audio pour Urban Prod. Il intègre l'équipe de Radio Grenouille en 2010 comme animateur, réalisateur sonore et développeur de nouveaux projets. Son poste de coordination du dispositif RadioLab (réseau d'accompagnement des médias étudiants, en collaboration avec l'université d'Aix-Marseille et le Clémi), ainsi que sa participation au sein du bureau du réseau national Radio Campus France, l'amènent à orienter son travail vers les nouveaux usages. Au sein d'Urban Prod, il développe depuis un an la Podcast Factory.

Jakez Hubert



Jakez Hubert est ingénieur du son et technicien d'antenne à Radio France. Il est également formateur et collabore régulièrement au magazine « Hors Phase » . Spécialiste du logiciel Reaper (entre autre), il assure l'encadrement des modules de formation comportant un aspect technique.

Laurent Thore

Formateur pour les CEMEA, Laurent Thore a une forte expérience de programmateur musical (Radio Campus Clermont-Ferrand). Il accompagne aujourd'hui l'Onde Porteuse dans la mise en oeuvre de services de webradios musicales à forte identité éditoriale. Il a fondé sa structure «Acte Musique» en 2015 avec laquelle il développe des projets de médiation auprès de la Jeunesse, dans les domaines des musiques actuelles et du média radiophonique. Il est également rédacteur indépendant pour Longueur d'Ondes et indiemusic.

Martin Pierre

Martin Pierre est journaliste en presse écrite et radio, spécialisé dans l'éducation aux médias. Il a travaillé successivement pour plusieurs radios du groupe Radio France (France Inter, France Bleu) avant de prendre des responsabilités dans des radios associatives comme coordinateur d'antenne (Radio Campus Clermont) ou directeur (Prun'). Secrétaire de rédaction bi-média, journaliste de sport et formateur, il est également investi dans l'association « La Chance aux concours » qui accompagne les étudiants boursiers à passer les concours de journaliste.

MODALITÉS ET FINANCEMENTS

Toutes nos formations peuvent être prises en charge. En fonction de votre statut, vous pouvez vous renseigner afin d'obtenir un financement au titre de la formation professionnelle.

- **Vous êtes salarié :**
  Renseignez-vous auprès de votre employeur et/ou de votre OPCA.
- **Vous êtes demandeur d'emploi :**
  Renseignez-vous auprès de Pôle Emploi ou connectez-vous sur votre CPF (Compte personnel de formation).
  www.moncompteactivite.gouv.fr
- **Vous êtes intermittent, auteur ou journaliste pigiste :**
  Renseignez-vous auprès de l'AFDAS.
  www.afdas.com
- **Vous êtes chef d'entreprise ou en profession libérale :**
  Renseignez-vous auprès du FIF PL (Fonds interprofessionnel de formation des professionnels libéraux) ou de l'AGEFICE (association de gestion du financement de la formation des chefs d'entreprise).
  www.fifpl.fr
  www.agefice.fr

MODALITÉS D'INSCRIPTION :

Vous pouvez consulter nos conditions générales de vente sur notre site internet.
www.londeporteuse.fr

INSCRIPTION :

Contactez-nous pour vérifier votre éligibilité aux dispositifs de financement de la formation professionnelle, nous vous fournirons les éléments nécessaires à votre demande de prise en charge.

CONVOCATION :

Une fois votre demande validée, nous vous ferons parvenir une convocation qui stipulera les dates, horaires et lieu de la formation.

VALIDATION DES FORMATIONS :

À chaque fin de formation, une attestation qui synthétise les compétences acquises est fournie au stagiaire. Cette attestation est également produite pour l'employeur afin de justifier de son plan de formation auprès d'éventuels partenaires.

Notre association est déclarée sur Datadock et référençable par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle.

Siret : 817 409 188 00015
APE : 8559A

Numéro d'agrément à la formation professionnelle :
83 63 04654 63

(...)

Ils se forment avec

L'ONDE PORTEUSE

photo : Vivi What / hmwk - photo couverture : Harris & Ewing Collection

L'ONDE PORTEUSE

c/o Pépinière de Mai,
Place du 1er mai,
63100 Clermont-Ferrand

CONTACT

06.48.62.79.81
contact@londeporteuse.fr
www.londeporteuse.fr

Charlotte Waelti - Insertion
charlotte@londeporteuse.fr

Benoît Bouscarel - Pédagogie
benoit@londeporteuse.fr

Hélène Bigner - Formation
helene@londeporteuse.fr

Rémy Monteilhet - Éducation aux médias
remy@londeporteuse.fr

Romain Bard - Communication
romain@londeporteuse.fr

Francisque Brémont - Technique
francisque@londeporteuse.fr

graphisme : **pesberg.com**