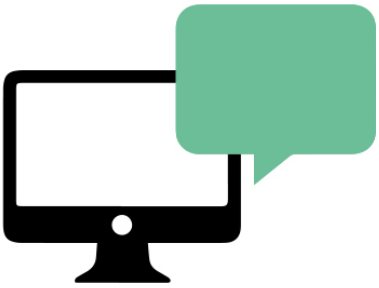
Avril 2019 / Clermont-Ferrand

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Réfléchir, transmettre

#Diversification



Organiser des ateliers d'éducation aux médias n'est pas qu'un moyen de diversifier les ressources de sa structure. C'est aussi participer à un des défis démocratiques les plus importants du moment.

A l'heure où l'on parle beaucoup de "fake news" et où l'on constate une défiance généralisée envers les médias, il est urgent de retrouver la confiance des auditeurs, lecteurs, internautes... L'enjeu est évidemment collectif : il a d'abord à voir avec la qualité de l'information, et avec l'engagement des rédactions pour la défense des grands principes du journalisme.

Mais le défi, et l'urgence, repose aussi sur la pédagogie des médias. Sur l'apprentissage des modes de communication et sur l'éducation à l'image, sur une claire différenciation entre information et communication et sur la réflexion concernant le fonctionnement et les pratiques des médias.

La session de formation que nous vous proposons vous donnera suffisamment de clés, de savoirs et de techniques, pour que vous puissiez transmettre à votre tour ce type d'information.

INFOS PRATIQUES :

1 et 2 avril 2019
(2 jours, 16 heures)
Studios de l'Onde Porteuse
Clermont-Ferrand
640 euros

PUBLIC :

Tout salarié du secteur audiovisuel

NIVEAU :

Débutants et confirmés

FORMATEUR :

Martin Pierre, journaliste et formateur. Spécialisé dans l'éducation aux médias pour différents publics (association, scolaire, adultes...).

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES :

• Comprendre les enjeux de l'éducation aux médias
• Savoir établir un programme pédagogique cohérent avec votre structure
• Développer ses capacités de formateur-trice

INFORMATIONS & INSCRIPTIONS :

Romain BARD
romain@londeporteuse.fr
06 48 62 79 81

Nous pouvons vous aider et intervenir à vos côtés dans vos démarches de prises en charge.

www.londeporteuse.fr