Septembre 2019 / Clermont-Ferrand

TOUT SUR LE PODCAST

Aspects éditoriaux et stratégiques

#TousNiveaux



Une formation pour tout comprendre au podcast : ses règles d'écriture, ses possibilités, son économie, ses modes de diffusion…

Depuis qu'il est acquis que le podcast n'est pas qu'un « bout de radio » échappé d'un flux, la production est florissante, les acteurs se multiplient, et les appétits s'aiguisent. L'essor des plateformes de diffusion accompagne celui des producteurs plus ou moins indépendants, et les médias installés jouent des coudes pour ne pas se faire doubler. Les marques, elles, s'emparent du podcast pour mieux fidéliser leur communauté.

Mais le podcast est bien plus qu'une économie basée sur les statistiques de téléchargement : c'est avant tout un espace de liberté, de création, de recherche, et d'accomplissement. C'est la légèreté même.

Cette session, très complète, vous permettra de comprendre tous les enjeux du podcast, d'en déjouer les pièges et de faire le tri entre bonnes et fausses bonnes idées. Vous aborderez toutes les questions liées à la création d'un podcast, et vous mettrez la main à la pâte, encadrés par deux formateurs expérimentés qui, forts de leurs expériences respectives, sauront guider réalisateurs confirmés et novices en radio.

INFOS PRATIQUES :

16, 17, 18, 19 et 20 septembre 2019
(5 jours, 40 heures)
Locaux d'Urban Prod
Marseille
2000 euros

PUBLIC :

Journalistes et animateurs, tous personnels et dirigeants d'antenne

NIVEAU :

Débutants ou confirmés

FORMATEURS :

Élodie Font, productrice à Arte Radio, Boxsons
Julien Kirsch, producteur de podcasts à Urban Prod

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES :

- Comprendre l'économie et l'écosystème du podcast
- Maîtriser la conception d'un projet de A à Z
- Savoir promouvoir et diffuser son podcast

INFORMATIONS & INSCRIPTIONS :

Hélène BIGNER
helene@londeporteuse.fr
06 48 62 79 81

Nous pouvons vous aider et intervenir à vos côtés dans vos démarches de prises en charge.

www.londeporteuse.fr