

Mai 2019 / Saint-Etienne

LA PROGRAMMATION MUSICALE

La couleur, ça s'entend !

#Perfectionnement



L'enjeu est permanent : en ces temps de délinéarisation décomplexée, savoir programmer un flux, pouvoir retenir les auditeurs sur une promesse, affichée et tenue, est d'une importance vitale.

Que votre antenne soit à vocation généraliste ou bourrée de magazines, d'émissions d'information ou de contenus parlés, la musique reste l'ingrédient de base de la radio, et la playlist est toujours la recette la plus précieuse d'une équipe de programmation, dans ses équilibres, dans ses affichages, et dans son renouvellement. Cette recette jalousement gardée ne souffre que de très légères modifications et de très fines adaptations. De grille en grille, les évolutions se font toujours au millimètre.

Plus la place de la musique est importante sur une antenne, plus la couleur, l'ambiance, la qualité et la richesse de celle-ci seront jaugées à l'aune de la précision, de la diversité et de l'audace de celle-là.

Comment trouver votre ligne ? Comment l'ouvrir et la diversifier en restant cohérent et sans compromettre l'ensemble ? Cette formation ambitionne de vous donner toutes les clés pour tenter de résoudre cette équation à tant d'inconnues...

INFOS PRATIQUES :

13 et 14 mai 2019
(2 jours, 16 heures)
Saint-Etienne (lieu à déterminer)
800 euros

PUBLIC :

Programmateurs-trices et directeurs-trices d'antenne, éditeurs de webradios

NIVEAU :

Confirmés

FORMATEUR :

Laurent Thore : Formateur spécialisé dans les musiques actuelles, DJ et programmeur musical

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES :

- Connaître les habitudes d'écoute de la radio
- Savoir définir une ligne éditoriale en matière musicale
- Maîtriser la programmation au quotidien

INFORMATIONS & INSCRIPTIONS :

Hélène BIGNER
helene@londeporteuse.fr
06 48 62 79 81

Nous pouvons vous aider et intervenir à vos côtés dans vos démarches de prises en charge.

www.londeporteuse.fr