

## **L'Onde Porteuse recrute : un.e responsable de la communication**

### **L'ONDE PORTEUSE**

Créé par des journalistes radio convaincus que le média audio permet l'émergence d'une société plus juste, l'Onde Porteuse est un média engagé, porteur d'un projet inclusif en trois dimensions :

- **L'insertion par la radio** : structure d'insertion par l'activité économique et premier chantier d'insertion par la radio en France, elle utilise le média audio pour redonner confiance, développer les compétences et structurer le projet professionnel de publics éloignés de l'emploi.
- **La création de contenus audios** : radio indépendante, elle produit des contenus à haute valeur sociétale ainsi que des formats originaux – émissions, programmes, podcasts, cartographies sonores, plateaux radio etc. – pour ses propres ondes et pour le compte d'organisations. À écouter sur <https://lechantier.radio/>
- **La formation** : organisme de formation professionnelle et actrice de l'éducation aux médias, elle propose des modules de formation aux pratiques médiatiques ainsi que des interventions et ateliers de décryptage de l'information dans les établissements scolaires.

Née à Clermont Ferrand en 2015, l'Onde Porteuse compte aujourd'hui une trentaine de salariés (dont une vingtaine en insertion) et trois rédactions inclusives propres (à Clermont, Nantes et Paris). Lauréate de la France s'Engage en 2021, elle porte également un projet d'essaimage du modèle d'insertion par la radio et accompagne la création de rédactions inclusives partout en France.

Dans une perspective de changement d'échelle, l'Onde Porteuse a lancé en 2022 un chantier de structuration de sa stratégie de communication : positionnement, architecture de l'offre, plan de communication... C'est dans ce contexte que l'équipe cherche à recruter **un.e responsable de la communication à forte appétence digitale en CDI à compter du premier trimestre 2024.**

### **VOS MISSIONS**

En étroite collaboration avec les dirigeants de l'Onde Porteuse, **vous participerez au déploiement des outils et à l'activation du plan de communication 2024-2025.**

#### **1 – Missions digitales**

- Piloter le projet de refonte du site web : arborescence, stratégie de contenu, suivi du cahier des charges technique, suivi de projet, coordination des prestataires (web design – développement – SEO), intégration des contenus, suivi de la mise en ligne.
- Assurer le community management de nos réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter) par la création de contenu, la planification des publications et le suivi des performances (posts, communautés).
- Développer et exécuter des campagnes publicitaires en ligne et le sponsoring de certains contenus.

## **2 – Missions rédactionnelles**

- Donner vie à la ligne éditoriale de l'Onde Porteuse sur tous ses supports et outils de communication par la rédaction de contenus pertinents et irréprochables sur l'orthographe.
- Accompagner la création et la mise à jour des contenus pour le nouveau site internet.
- Rédiger les posts en les adaptant aux différents réseaux sociaux.

## **3 – Autres missions**

- Coordonner les prestataires externes (agence conseil, graphistes freelances, etc.) pour mener à bien les projets d'évolution de l'identité de marque.
- Piloter la conception-création de nouveaux outils de communication prints.
- Identifier et prendre contact avec les journalistes et partenaires.
- Organiser avec l'aide de l'équipe des événements internes et externes (conférences de presse, lancement, présences aux événements professionnels...).
- Analyser les données des canaux de communication, les opportunités et les perspectives d'amélioration.
- Assurer une veille régulière sur les tendances de la communication digitale et proposer des idées innovantes pour améliorer la stratégie de l'Onde Porteuse.

## **VOTRE PROFIL**

- Vous savez travailler en autonomie sur les missions exposées ci-dessus.
- Autonome, organisé.e et créatif.ve vous êtes force de proposition, et n'avez pas peur de piloter de front plusieurs missions avec différents partenaires.
- Vous disposez d'une formation supérieure (bac+3 minimum) en communication.
- Vous avez une première expérience de minimum 3 ans sur un poste similaire, en agence ou chez l'annonceur.
- Vous avez une forte appétence pour la communication digitale et les réseaux sociaux n'ont pas de secret pour vous.
- Vous avez une excellente maîtrise des techniques rédactionnelles et une orthographe irréprochable. Des notions de rédaction SEO seront un plus.
- Vous maîtrisez Adobe Illustrator, Indesign, Photoshop, la suite Google, Wordpress et les outils de planification des posts et avez une utilisation régulière d'outils de montage son et vidéo.
- Tourné.e vers le collectif, c'est naturellement que vous travaillerez en transversalité avec les différentes activités de la structure et leurs équipes.
- Vous connaissez le secteur associatif, le monde de l'ESS et cherchez une structure qui partage vos engagements pour les transitions écologique et sociale.

## **CONDITIONS**

Type de contrat : CDI / Temps plein.

Rémunération : 30 K€ brut annuel, variable selon profil et expérience.

Lieu de travail : dans les bureaux de l'Onde Porteuse à Clermont-Fd ou à Nantes.

Date de début de contrat : février 2024.

## **Vous vous reconnaissez dans ce profil et souhaitez candidater ?**

**Exposez-nous vos motivations et vos atouts, avant le 5 janvier 2024, en écrivant à :**

**recrutement@londeporteuse.fr**

**Les entretiens de sélection et les mises en pratique se dérouleront la semaine du 22 janvier 2024 à Clermont-Ferrand.**

**Pour toute question, contactez Charlotte Waelti : 06 64 26 92 64 - charlotte@londeporteuse.fr**

**À bientôt !**