

Clermont-Ferrand, le 11 juin 2021

OFFRE D'EMPLOI

Chargé/e de communication numérique / community manager

L'Onde Porteuse recrute en CDI un ou une chargé/e de communication numérique, responsable de l'élaboration, de la mise en place et du suivi de la stratégie de communication numérique de l'association. Sous la responsabilité de la direction, la personne recrutée s'assurera de la présence de l'Onde Porteuse sur ses sites et réseaux sociaux, en rédigeant le cas échéant tout ou partie des contenus à publier.

Elle gèrera en particulier la maintenance et la mise à jour des sites, ainsi que l'écriture et la mise en ligne des contenus sur londeporteuse.fr et assurera la coordination de la publication des articles sur lechantier.radio, en lien avec la rédaction. Plus largement, la personne recrutée pourra être amenée à rédiger tout ou partie des contenus des supports de communication de l'Onde Porteuse et du Chantier (affiches, flyers, plaquettes, bilan d'activité...), et pourra prendre en charge la coordination des travaux de refonte des sites internet.

Elle aura à gérer les liens en lien avec l'ensemble de nos partenaires (graphistes, hébergeurs, attachés de presse).

Enfin, la personne recrutée devra maîtriser les outils nécessaires à la mise en place de campagnes de communication ciblées, et prendre en charge la diffusion des contenus audios produits par l'Onde Porteuse et Le Chantier.

Fiche de poste :

- Coordination et mise en oeuvre de la stratégie de communication digitale :
 - le/la chargé/e de communication numérique de l'Onde Porteuse participe à l'élaboration de la stratégie de communication de la structure, de manière à optimiser sa visibilité et à développer ses communautés,
 - réalise la veille sur les outils web et sur les usages, afin de faire des propositions d'actions et d'amélioration des outils existants (référencement, newsletters, réseaux sociaux...),
 - met en place des campagnes de diffusion ciblées pour le développement,
 - diffuse et promeut les productions sonores sur les plateformes dédiées (Ausha, Acast,...).

- Coordination technique des outils digitaux et community management :
 - le/la chargé/e de communication numérique de l'Onde Porteuse assure l'entretien et la mise à jour des sites internet de l'Onde Porteuse et du Chantier,
 - assure la planification des publications, la mise en ligne et l'animation des réseaux (facebook, twitter, instagram, youtube...),
 - assure la coordination, la rédaction et la mise en ligne des newsletters et gère les listes de diffusion et leur mise à jour.

7-9 place Maréchal Fayolle
63000 Clermont-Ferrand
www.londeporteuse.fr
www.lechantier.radio

→ Réalisation et rédaction de contenus digitaux :

- le/la chargé/e de communication numérique de l'Onde Porteuse met à jour et rédige les contenus à publier sur les sites de l'association,
- gère les pages et comptes de l'association sur les réseaux sociaux,
- élabore et met en œuvre une stratégie de communication dédiée à la diffusion et à la promotion des podcasts natifs de l'association (présence des podcasts sur les plateformes de diffusion, campagne sur les réseaux, participation aux concours...).

Profil recherché :

- Master en communication ou marketing digital et/ou expérience professionnelle de 2 ans minimum au même poste,
- Bonne maîtrise des techniques du graphisme et de l'illustration,
- Expérience souhaitée en photographie,
- Parfaite maîtrise de l'orthographe, de la grammaire et de la syntaxe.
- Une expérience dans le secteur médiatique est un plus.

Conditions :

- CDI, temps plein 35h,
- Rémunération de 1.500 euros net mensuel, à négocier selon expérience,

Candidatures :

- CV et lettre de motivation à envoyer avant le 13 août 2021 à : recrutement@londeporteuse.fr
- Prise de poste le 13 septembre 2021